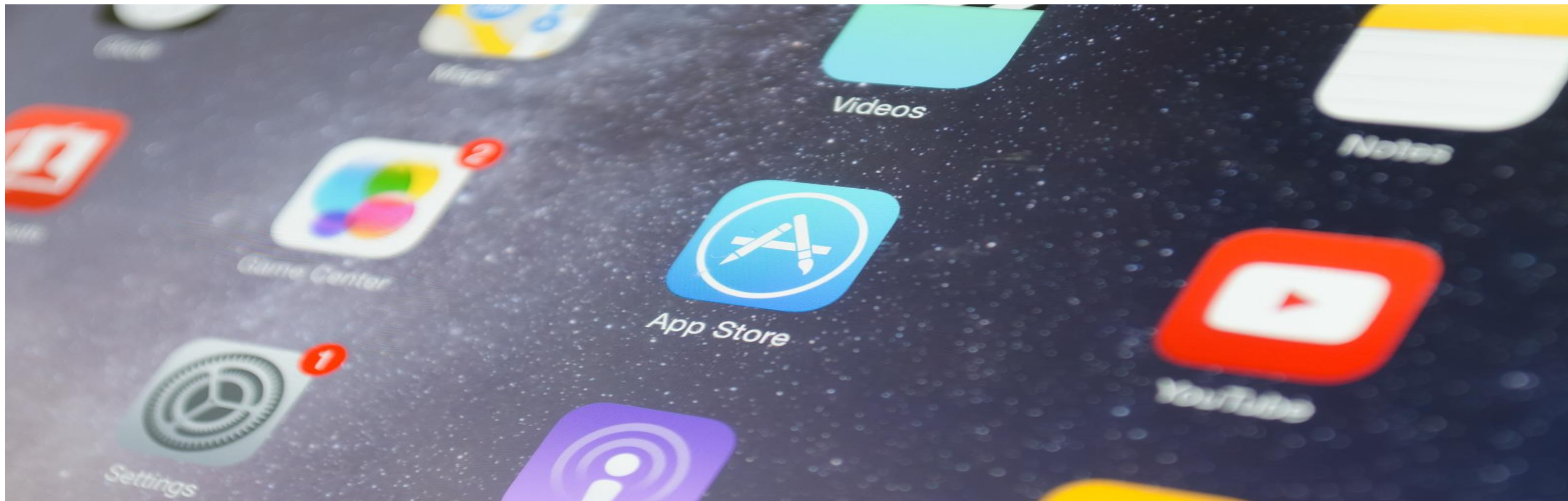




# I MILLENNIUM

THE STARTUP GROUP OF  
MODIIN MACCABIM REUT



# כנס האפליקציות הראשון במודיעין

היבטים משפטיים בעסקאות השקעה באפליקציות

בדיקת נאותות וסימני מסחר באפליקציות

מאת: עו"ד יוסי סיוון

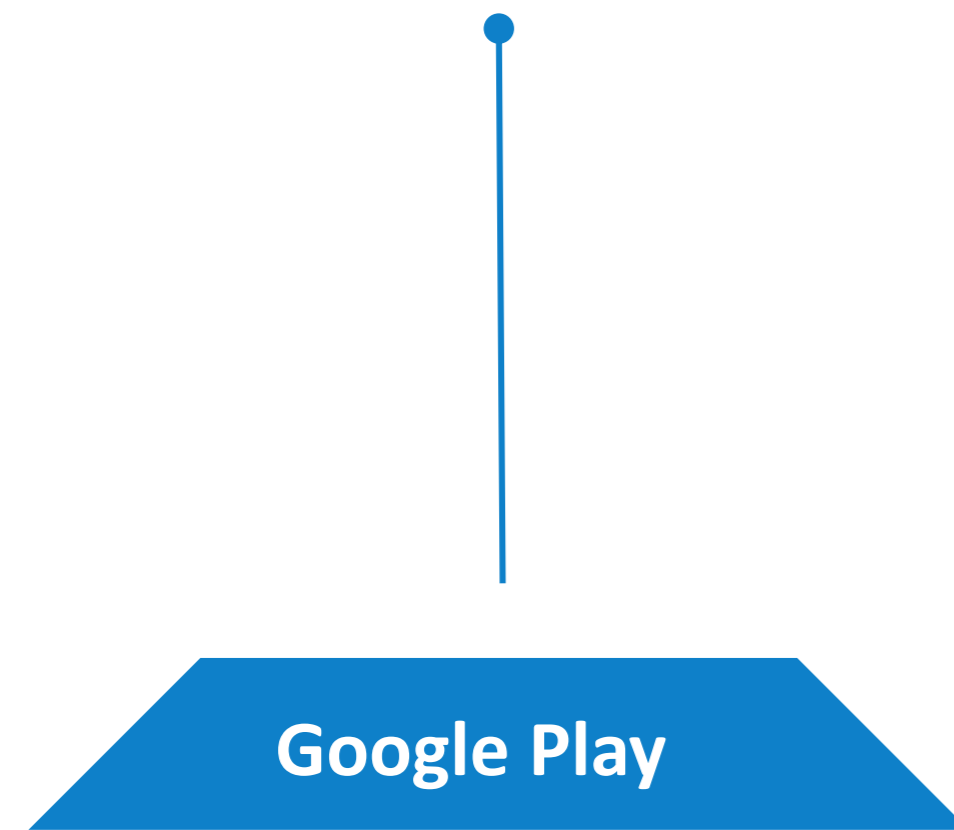


# מספר האפליקציות בחנויות האפליקציות 2017

Source: <http://www.businessofapps.com>

2,800,00

מספר האפליקציות בחנויות גוגל



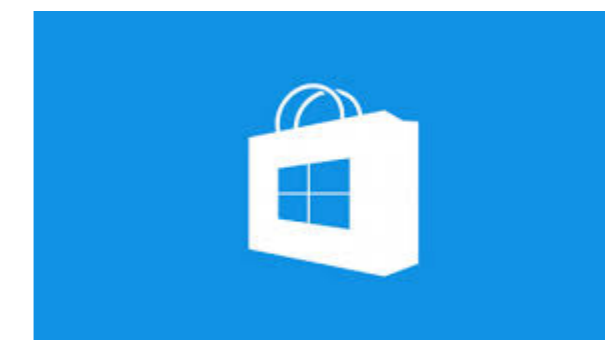
2,200,000

מספר האפליקציות בחנות אפל



669,000

מספר האפליקציות מייקרוסופט



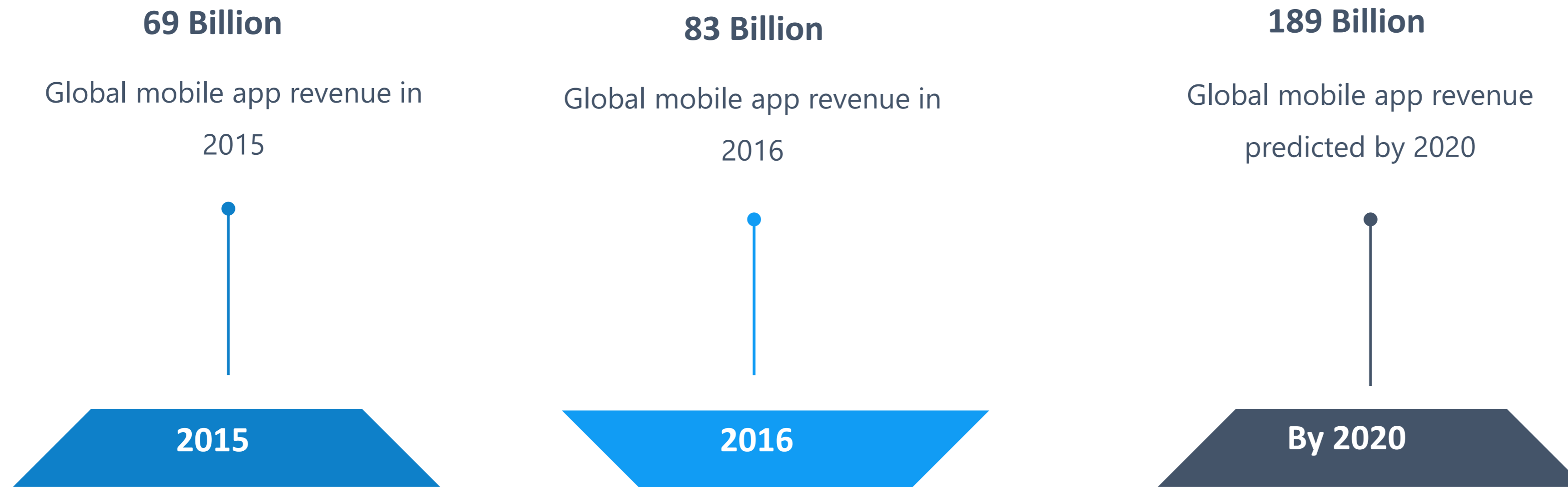
600,000

מספר האפליקציות באמאזון



# היקפי הכנסות בענף האפליקציות ברחבי העולם

Source: <http://www.businessofapps.com>



# מעוניינים לגייס משקיע לאפליקציה?

מה משקיעים בודקים בטרם השקעה?

## 1 בדיקת הרעיון ואופן ביצועו

האם הרעיון בר ביצוע? האם חדשני? האם מקורי?  
האם ניתן להגנה באמצעות דיני הקניין הרוחני? האם  
בוצע חיפוש? האם בוצע סקר שוק ובדיקות רלוונטיות

## 2 בדיקת אנשי הצוות

מי הם אנשי הצוות? מקצועיותם, ניסיונם, יכולותיהם? יכולת  
פיתוח עצמאית? שותף טכנולוגי?

## 3 בחינת המודל העסקי

האם ישנן הכנסות? מודל להפקת הכנסות? החזר  
השקעה? הוצאות פיתוח?

## 4 בדיקת נאותות לעסקת ההשקעה

בדיקות משפטיות וחשבונאיות מקיפות בטרם ביצוע ההשקעה



# בדיקת נאותות לעסקת השקעה באפליקציה

## איך להתכונן להשקעה?


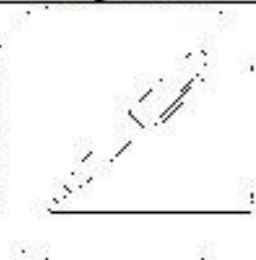




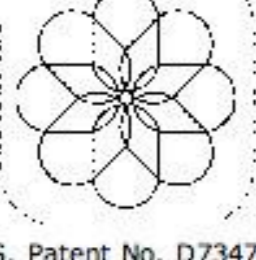





הכנת תיק יזמות מסודר:

- **זכויות חוזיות** : אגד הסכמים, הסכם שותפות, הסכמי עבודה, הסכם מייסדים, הסכמי פיתוח, הסכמים עם ספקים
- **זכויות קנייניות**: ציוד, מחשבים, שרתים, מידע, DATA, משתמשים
- **זכויות קניין רוחני**:
- **זכויות יוצרים**: הגדרה, רישום ותיעוד
- **פטנטים**: בקשות ותעודות פטנט
- **סימני מסחר**: בקשות ותעודות סימני מסחר
- **סודות מסחריים**: מידע עסקי, רשימת לקוחות, שיטות עבודה



# בדיקת נאותות לעסקת השקעה באפליקציה

## איך להתכונן להשקעה?

Trademark	Design Patent
 U.S. Reg. No. 4601574	 U.S. Patent No. D741909
 U.S. Reg. No. 4672769	 U.S. Patent No. D744533
 U.S. Reg. No. 4540401	 U.S. Patent No. D752641
	 U.S. Patent No. D734779
 U.S. Reg. No. 4557344	 U.S. Patent No. D780802
 U.S. Reg. No. 4557343	 U.S. Patent No. D771707
	 U.S. Patent No. D745041

קניין רוחני באפליקציות:

- פטנטים – להגנה על הטכנולוגיה – רישום פטנט
- מדגם – להגנה על העיצוב – רישום מדגם בישראל PATENT DESIGN בארה"ב
- זכויות יוצרים – להגנה על אופן ביטוי הרעיון, האפיונים, Look and Feel רישום בארה"ב: משרד המשפטים בארה"ב  
[/https://www.copyright.gov](https://www.copyright.gov)
- סימני מסחר - רישום סימן מסחר על האייקון
- סודות מסחריים – מידע עסקי מסווג

# סימני מסחר

## מהו סימן מסחר?

- סימן מסחר שהוא שם או לוגו, המשמש את בעל האפליקציה בחנות האפליקציות לזיהוי האפליקציה שלו.
- רישום סימן מסחר לאפליקציה : מקנה בלעדיות לשימוש בשם /אייקון האפליקציה או בשם הדומה להם עד כדי הטעייה

## תנאים לרישום:

- סימן בעל אופי מבחין שאינו גנרי
- סימן שאינו מתאר Coupon Finder
- סימן שאינו זהה או דומה עד כדי הטעייה לסימן רשום אחר
- סימן שאינו מטעה את הציבור
- שאינו דומה עד כדי הטעייה לסימן מוכר היטב

## תוקף : 10 שנים

סימן המסחר של וייז

WAZE



סימן המסחר של אינסטגרם

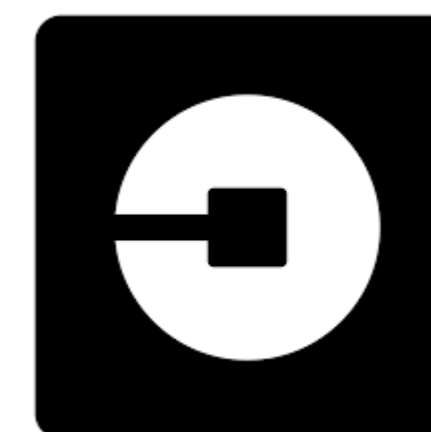


# סימני מסחר באפליקציות

שם האפליקציה – נכס בעל חשיבות עליונה בענף האפליקציות

- כרטיס הביקור של האפליקציה
- חשיפה ראשונה בפני המשתמשים

- שם האפליקציה: WAZE, MUSIC.LY, UBER, INSTAGRAM
- אייקון:



# בחירת השם לאפליקציה

## שלב ראשון – בחירת שם האפליקציה



Google



- שם מקורי – חיפוש סימני מסחר
- שם שאינו תיאורי
- שם ייחודי וקליט
- שם שקל להקלידו כמילת חיפוש



## שלב שני – בחירת האייקון לאפליקציה

- צבעים אופייניים, לבוש עיצובי
- חיפוש לאיתור אייקונים

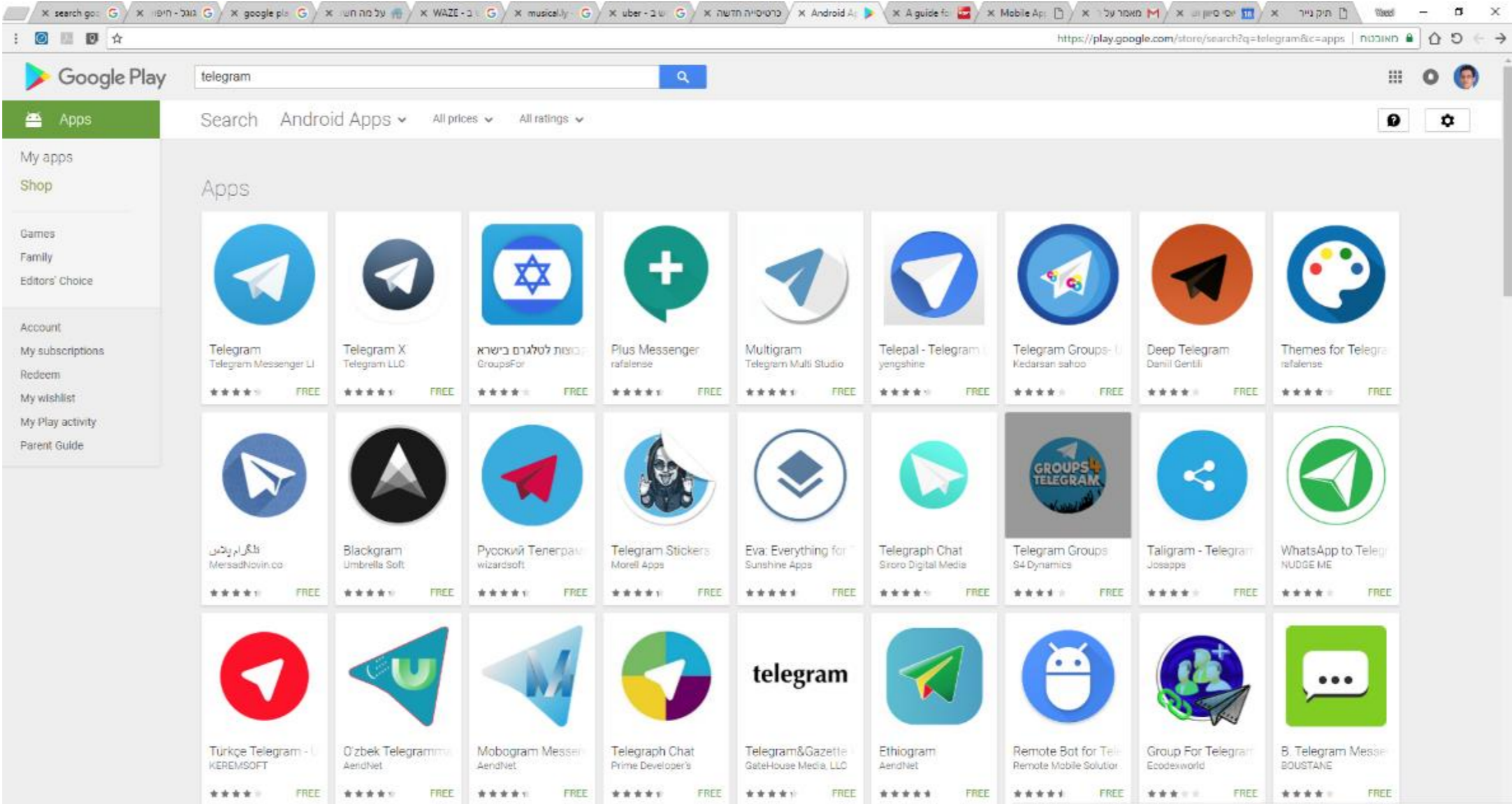
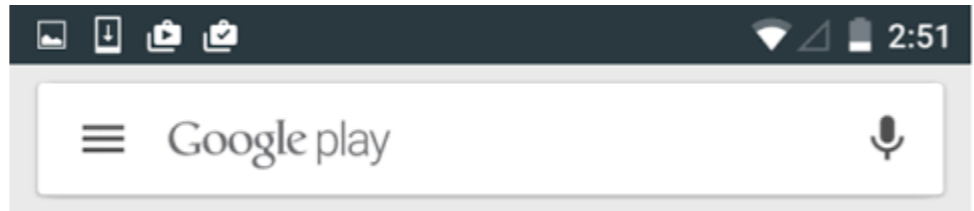




# סימני מסחר לאפליקציות



משתמשים מחפשים אפליקציה לפי:  
• מילות מפתח  
• שם האפליקציה



• הטעייה  
• אובדן לקוחות פוטנציאלי  
• נזק למוניטין  
• פגיעה בשווי הפיננסי  
• אובדן השקעה  
בפרסום

• מדיניות אי התערבות של חנויות האפליקציות עלויות משפטיות גבוהות  
• העדר יכולת אכיפה



# רישום סימן מסחר על אפליקציות



## ענף האפליקציות

א. אוניברסאליות  
ב. אין גורם מאשר  
ג. מדיניות שונה: מדינת אפל ומדינת גוגל

## עולם המסחר

א. רישום טריטוריאלי  
ב. גורם מאשר – רשם סימני המסחר  
ג. דין מדינתי אחיד

# פתרון: רישום סימן מסחר על אפליקציות במדינת המקור + בשווקים הפוטנציאליים העיקריים



רישום סימן מסחר בישראל



רישום סימן מסחר בארה"ב



רישום סימן מסחר באיחוד האירופי – 28 מדינות



רישום סימן מסחר באמצעות פרוטוקול מדריד



## יתרונות רישום סימן מסחר באפליקציות

בלעדיות: הסרת אייקונים או אפליקציות עם שמות דומים

אי תלות במדיניות חנויות האפליקציות

נכס קנייני בעל ערך רב מעלה את השווי הפיננסי של המיזם

הגנה פוטנציאלית בפני תביעות סרק

שמירה על שם הדומיין שלך ואכיפת זכויות כנגד חוטפי שמות דומיין



# תהליך רישום סימן מסחר על שם האפליקציה / אייקון

## ערכו חיפוש

חיפוש במאגרי מידע ובמדינות היעד  
חיפוש מקצועי לאיתור סימני מסחר

דו"ח חיפוש

## תהליך בחינה בכל מדינה בנפרד

פרסום הבקשה להתנגדויות 3  
חודשים

הליכי בחינה

סימן נרשם

הגשת בקשה לרישום סימן מסחר

## בחירת מדינות היעד

הגשת בקשה בישראל ובמדינות  
שווקי היעד

סימן מסחר רשום  
TM בתהליך  
® סימן רשום



# הליך בדיקת נאותות לאפליקציה

כך תתכוננו להשקעה באפליקציה שלכם

## ערכו סקר שוק, הכינו דו"ח חיפוש

בדקו שהאפליקציה שלכם מקורית,  
ערכו סקר שוק, דו"ח מתחרים



בחינת הרעיון והאופן הביצוע

בדיקת הצוות ומסמכי היסוד

## קניין רוחני

רשמו סימן מסחר, זכויות יוצרים,  
פטנט, הקפידו על העברת הזכויות  
לחברה / ליזמים



בדיקת הקניין הרוחני  
והיתרון התחרותי

בדיקת מודל עסקי

## מערכת הסכמית

הסכם שותפות, הסכם מייסדים,  
הסכמי העסקה, הסכמי פיתוח,  
אבני דרך לביצוע

## תוכנית עסקית

הערכת הוצאות והחזר השקעה



אפליקציות.

הזדמנויות גדולות  
ליזמים קטנים.



YOSSI SIVAN & CO.  
— LAW OFFICES —



יוסי סיוון ושות' – משרד עורכי דין  
רח' יגאל אלון 98 תל אביב, מגדל אלקטרה קומה 17  
[www.sivan-law.com](http://www.sivan-law.com)

